



LEARNING EXPEDITION

San Francisco & Silicon Valley

15-21 Mai 2018



«A la rencontre de la culture de l'innovation au cœur de l'écosystème californien, favorisant l'émergence et la croissance de startups et d'entreprises disruptives »

Programme complet de trois jours, en immersion dans la Silicon Valley, permettant de comprendre l'écosystème économique qui produit le plus de valeur ajoutée au monde, et où se décident les innovations de demain qui vont bouleverser le quotidien des entreprises et des individus.

Quatre objectifs :

- ✓ **Découvrir les perspectives et les enjeux pour nos entreprises des grands thèmes d'avenir :** Big Data, Intelligence artificielle (IA), réalité augmentée (VR), Objets connectés (IOT), transports intelligents.
- ✓ **Comprendre les modèles économiques actuels et futurs issus des technologies les plus innovantes** pour anticiper l'évolution de nos entreprises, préparer leur adaptation et les mettre sur le chemin des évolutions de demain.
- ✓ **Décrypter les leviers de croissance et les facteurs clés de succès des entreprises innovantes** du digital, auprès des VC et auprès du marché.
- ✓ **Mesurer l'intérêt, l'utilité et les conditions d'une présence au sein de cet écosystème** pour amplifier le développement des entreprises.

Au programme :

- ✓ Présentation de l'écosystème, des mécanismes d'accompagnement et de développement des startups : Laurence FABRE (Directrice French American Chamber of Commerce).
- ✓ Rencontres avec des représentants de grands comptes IT : Samsung, Google, Facebook, Amazon
- ✓ Rencontres avec des VC, serial entrepreneurs et spécialistes des levées de fonds et du financement des startups : Carlos DIAZ (The Refiners), Philippe CAZES (VB Profiles),
- ✓ Témoignages d'entrepreneurs français établis aux USA : Christian CARLE (Pole Star), et entreprises françaises cotées au Nasdaq : 1000mercis.com
- ✓ Rencontres et cours de stratégie à Stanford University (Paul MARCA, Executive Director), avec l'accélérateur Plug and Play (Guillaume de LA TOUR, CEO de Bluefox.io).

Agenda prévisionnel :

Mardi 15 mai	
6h00	Départ de Toulouse Blagnac pour San Francisco, vol AF Arrivée Aéroport San Francisco en début d'après-midi Transfert et installation hôtel – Fin d'après-midi libre
Mercredi 16 mai	
8h00-18h00	Rdv confirmés : Google (Brice Challamel) et Samsung (Luc JULIA) A confirmer : Facebook & Amazon
Jeudi 17 mai	
8h00-19h00	Programme de rendez-vous avec : <ul style="list-style-type: none">✓ Incubateur Plug & Play : Guillaume de LA TOUR / Bluefox✓ Pole Star : Christian CARLES✓ Stanford University : Cours de stratégie avec Paul MARCA✓ Yseulys COSTES : 1000mercis.com & Numberly✓ Transfert en bus vers hôtel à San Francisco
Vendredi 18 mai	
8h00-18h00	Programme de rendez-vous avec : <ul style="list-style-type: none">✓ The Refiners : Rdv avec Carlos DIAZ : Serial entrepreneur, VC ;✓ French American Chamber of Commerce SF: Laurence FABRE Directrice Executive✓ VB Profiles : Philippe CAZES, CEO, entrepreneur, VC✓ Présence AI : Michel MEYER (ancien DG Viadeo), VC✓ Les Transports intelligents de demain :✓ Mr Emmanuel LEBRUN DAMIENS (Consul Général de France)
Samedi 19 mai	
9h00-17h00	Journée libre à San Francisco
Dimanche 20 mai	
12h00 Début d'après-midi	Transfert à l'Aéroport San Francisco: Vol retour vers Toulouse - Arrivée le lundi 21 mai en milieu de journée

Tarif : 2 950 €

Nombre de places limitées aux 15 premiers inscrits :

L'inscription à cette mission

- ✓ **comprend** : le billet d'avion, les 5 nuits d'hôtel incluant petits déjeuners (3*), les transferts et déplacements sur place entre les rendez-vous ;
- ✓ **ne comprend pas** : les frais de repas pris en commun dans les différents restaurants sur place qui restent à la charge de chaque participant.