

UNE RELATION GAGNANT-GAGNANT

Un atout pour l'entreprise

Vous avez un projet, un besoin ?

Bénéficiez de l'expertise de 3 élèves durant 5 semaines pour collaborer à la validation de vos projets et à la résolution des problèmes auxquels votre entreprise est confrontée. Avec un regard neuf sur votre projet, ils vous aideront à relever les défis qui se présentent à vous !

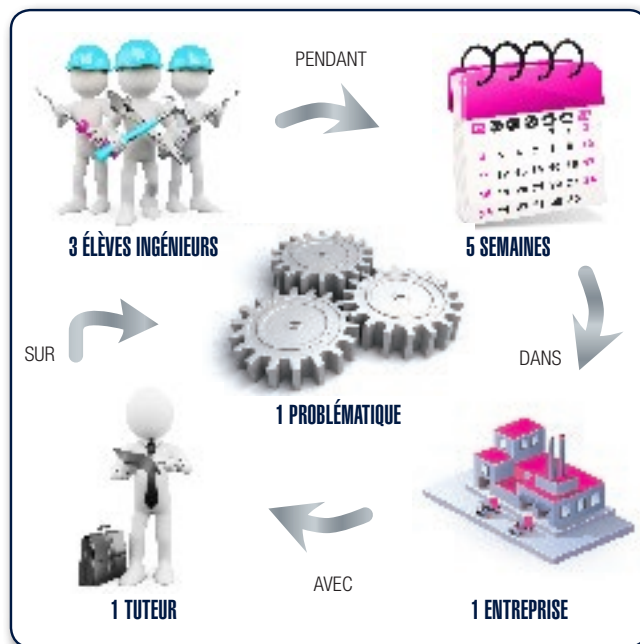
Devenez tuteur et encadrez la mission de terrain en fixant aux élèves des objectifs clairs leur permettant de se confronter à une problématique ou un projet précis.

Une opportunité pour les élèves

Véritable challenge pour les élèves, ils sont associés à un projet professionnel. L'expérience de la mission leur fait découvrir le travail en équipe et les installe dans une véritable dynamique de groupe. Ils apprennent à s'adapter, à être réactifs et autonomes très rapidement.

La mission s'inscrit dans l'ambition entrepreneuriale menée au sein d'IMT Mines Alès qui forme des ingénieurs généralistes de haut niveau, leur insufflant l'envie d'entreprendre.

LE PRINCIPE



QUELLE PROBLÉMATIQUE ? POUR QUI ? POUR QUOI ?

Mission conseil en organisation ou transformation digitale • 2^e année (BAC + 4)

	Projet de l'entreprise	Actions menées par les élèves	Objectif à atteindre
	Résoudre un problème organisationnel Intégrer de l'intelligence digitale dans l'organisation	Comprendre le problème (qualité, sécurité, production...) Auditer la structure d'accueil	Définir des préconisations d'améliorations chiffrées
du 18 novembre 2019 au 19 décembre 2019			

Mission création de produits ou services innovants • 1^{re} année (BAC + 3)

	Projet de l'entreprise	Actions menées par les élèves	Objectifs à atteindre
	Réalisation d'un produit ou service innovant	Analyser le besoin, proposer des solutions Définir les choix techniques de la solution retenue	Démontrer la faisabilité technique Rédaction d'un cahier des Charges Fonctionnel complet
du 25 mai 2020 au 26 juin 2020			

Mission création d'entreprise et d'activités nouvelles • 1^{re} année (BAC + 3)

	Projet de l'entreprise	Actions menées par les élèves	Objectifs à atteindre
	Création d'une entreprise ou d'activités nouvelles	Analyser les impératifs économiques, commerciaux (étude de marché), financiers et juridiques	Valider la création d'entreprise ou de nouvelles activités Rédaction d'un Business Plan
du 25 mai 2020 au 26 juin 2020			



EXEMPLES DE MISSIONS

Mission conseil en organisation ou transformation digitale • 2^e année (BAC + 4)

- ▶ Automatiser des process logistique (déstocker, commerciaux ou administratifs) ! **NOUVEAUTÉ !**
- ▶ Optimiser le partage d'information dans l'entreprise ! **NOUVEAUTÉ !**
- ▶ Dématérialisation des échanges, l'interconnexion des services ! **NOUVEAUTÉ !**
- ▶ Audit et recommandations d'organisation concernant la cellule de recrutement · *Hôpitaux Universitaires Saint-Louis Lariboisière Fernand Widal (Paris 75)*
- ▶ Mise en place d'une organisation automatisée de comptabilité analytique pour le support aux activités du Groupe · *D&S (Bagnols sur Cèze 66)*
- ▶ Lean manufacturing : optimisation et rationalisation de la préparation du matériel à usage unique stérile · *LFB BIOMANUFACTURING (Alès 30)*
- ▶ Optimisation de l'organisation des tâches de maintenance préventive et curative des ateliers techniques · *Centre hospitalier de Haguenau (Haguenau 67)*
- ▶ Reconfiguration de l'organigramme fonctionnel et du planning opérationnel en prévision de l'augmentation de la production du site · *Carrière de la Roche Blain (Fresney-le-Puceux 14)*
- ▶ Organisation d'une nouvelle activité de prestations de service, manutention et valorisation de laitiers sur une plateforme de recyclage · *CMCA (Lyon 69)*
- ▶ Création de document unique, amorcer les démarches de certification qualité ISO 9001 - environnementales ISO 14001 · *CONTACTS SARL (Méjeannes-les-Alès 30)*



Mission création de produits ou services innovants • 1^{re} année (BAC + 3)

- ▶ Création du 'Blue Space', espace collaboratif et mini lab · *AIRBUS HELICOPTERS (Marignane 13)*
- ▶ Smart Gérant : la gestion améliorée des données en station-service · *TOTAL RAFFINAGE MARKETING (Puteaux 92)*
- ▶ Création de modules de récifs artificiels en composite à base de géochanvre : conception de maquettes, réalisation de prototypes et mise en oeuvre dans un site protégé · *GECO INGENIERIE F.R. (Laudun l'Ardoise 30)*
- ▶ Cahier des charges fonctionnel et maquettage 3D d'une machine spéciale pour l'automatisation de l'enlèvement d'étiquettes · *PRO-VS (Orange 84)*
- ▶ Projet de réalité augmentée en médecine : recherche de balises pouvant être masquées vis-à-vis des capteurs ou des récepteurs · *DENTAL IMAGINE (Fleury 11)*



Mission création d'entreprise et d'activités nouvelles • 1^{re} année (BAC + 3)

- ▶ Création d'un outil technologique de transformation laitière à Langogne · *ASSOCIATION INNOV LAIT MARGERIDE (Langogne 48)*
- ▶ Préparation de la mise en place d'une centrale d'approvisionnement, de vente et de distribution de pièces de rechange poids lourds et semi-remorque · *CAPELLE (Vézénobres 30)*
- ▶ Développement de l'activité 'extraction marbrière' au sein de la carrière · *Carrières de la Vallée Heureuse (Rinxent 62)*
- ▶ Création d'ingrédients naturels 'clean label' pour les marchés de la cosmétique et la nutraceutique · *I&N (Avignon 84)*
- ▶ Développement d'un nouveau produit basé sur la technologie Talkative Matter de Marianka pour le maintien à domicile · *MARIANKA SAS (Albi 81)*
- ▶ Structurer l'approche commerciale et marketing d'Atole pour augmenter sa présence sur le marché de la rénovation · *ATOLE (Castries 34)*



QUELQUES TÉMOIGNAGES



▶ Cette mission a répondu aux objectifs fixés dans la lettre de mission malgré un contexte difficile à appréhender.

*Bruno DABILLY, Directeur Général,
OC'VIA MAINTENANCE,
Nîmes (30)*

▶ Les 3 étudiants ont bien compris la problématique et ont répondu à leur mission avec un logiciel qui nous apporte toute satisfaction. Nous sommes ravis de l'équipe.

*Archibald TROPRES, Président,
LES BRASSERIES PARISIENNES,
Paris (75)*

▶ Les étudiants se sont très bien intégrés dans la société. Ils ont très rapidement compris les attentes et se sont beaucoup impliqués. Les résultats de leurs travaux sont intéressants et nous seront utiles.

*Guy-Antoine DE LAVENNE,
Directeur Général SGM LOCATION DE
VOITURES, Le-Port (97)*

▶ Expérience enrichissante pour le CHU qui résoud, grâce à cette mission, une problématique de traçabilité importante.

*Philippe EXTRAT, Logisticien,
CENTRE HOSPITALIER DE
NÎMES, Nîmes (30)*



CONTACT

Ludivine CROCHET

Service pédagogie entreprise
ludivine.crochet@mines-ales.fr
07 79 88 12 23 / 04 66 78 51 04



RETROUVEZ-NOUS SUR
www.mines-ales.fr

RUBRIQUE
« ENTREPRISES »

