



## Communiqué de presse

Mercredi 14 septembre, Levallois-Perret.

Ce mardi 13 septembre, les président(e)s des CCI de France, réunis en assemblée extraordinaire, ont adopté le nouveau « **Plan stratégique du réseau des CCI** », en présence de Madame Olivia Grégoire, Ministre déléguée chargée des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme.

« *Le plan stratégique des CCI, qui a été **voté à l'unanimité** par les président(e)s des CCI, est une feuille de route ambitieuse, véritable colonne vertébrale de l'action des CCI pour les 5 prochaines années* » indique Alain Di Crescenzo, président de CCI France.

L'ambition des CCI se résume en une phrase : « **s'affirmer comme le premier réseau public de proximité, accélérateur de l'économie et de la croissance durable des entreprises en France et à l'international** »

Ce plan inédit par son ampleur et par sa vitesse de réalisation, est une démarche **profondément entrepreneuriale** qui s'appuie sur les 122 CCI, les 4 400 chefs d'entreprise et les 14 000 collaborateurs qui composent notre réseau.

### **Les chiffres clés de la mobilisation sur le plan stratégique des CCI**

**23 000** entrepreneurs, élus et collaborateurs

- Connectés sur la plateforme participative [make.org](https://make.org) pour faire leurs propositions sur le thème « quelles doivent être les priorités d'actions pour les CCI à l'avenir ? »

**1 360 propositions**

- Déposées sur [make.org](https://make.org)

**150 000 votes**

- Enregistrés sur les propositions

**50 entretiens qualitatifs**

- Menés pour entendre nos tutelles et partenaires

« *Le plan stratégique du réseau des CCI tel que voté est fondamentalement : représentatif, fédérateur, centré client, ambitieux, structurant et engageant* », souligne Alain Di Crescenzo.

Il repose sur « 3 obsessions » pour notre réseau :

- Faire de la France un pays d'entrepreneurs forts et engagés
- Agir pour des territoires intelligents, agiles et durables au service de l'économie
- Être réseau pour inspirer et performer

Ces obsessions sont traduites en 30 ENGAGEMENTS nourries par un portefeuille de plus de 70 PROJETS prioritaires.

« *Après avoir été approuvé à l'unanimité par les président(e)s des CCI, nous rentrons dans la phase de déploiement des projets avec comme objectif essentiel d'être au service du développement des entreprises et des territoires* », conclut Alain Di Crescenzo.

### **Contacts presse CCI France**

Françoise Fraysse - [f.fraysse@ccifrance.fr](mailto:f.fraysse@ccifrance.fr) - 06 79 94 59 90

### **Contact communication**

Yann Drumare - [y.drumare@ccifrance.fr](mailto:y.drumare@ccifrance.fr) - 06 50 75 49 48