



# OASIS

Diagnostiquer et mettre en place une stratégie marketing.

## Typologie

Diagnostic / Accompagne-  
ment coaching

## Cibles

Chefs d'entreprises touris-  
tiques

## Prix

3 300€ HT

## DESCRIPTIF

- › Définir un positionnement
  - › Identifier vos objectifs et vos valeurs du chef d'entreprise
  - › Etablir un diagnostic de l'existant
  - › Image perçue : analyse des avis clients, identification des axes d'améliorations, de vos avantages concurrentiels, de l'expérience client
  - › Image voulue, positionnement :
    - › Identification et analyse de la concurrence
    - › Travail sur le positionnement, l'image voulue : pourquoi un client viendrait-il chez vous plutôt que chez un concurrent ?
- › Faire évoluer l'offre de produits, les services et les prix en fonction du positionnement retenu et des objectifs de rentabilité
- › Evaluer la communication au regard de la stratégie retenue et identifier les actions à mettre en œuvre
- › Evaluer la politique de distribution (moyens, politique de distribution direct – indirect)
- › Commercialisation :
  - › Définir les priorités et l'énergie à consacrer aux actions de fidélisation clients, aux actions « prescripteurs », à la prospection.
  - › Identifier les actions prioritaires à mettre en œuvre

## BÉNÉFICE CLIENT

- › Bénéficier d'un regard professionnel extérieur, ne plus être seul(e).
- › Prendre le temps d'analyser la situation de votre entreprise, vos clientèles, vos concurrents, votre environnement...et prendre des décisions en fonction de cet état des lieux.
- › Savoir où vous voulez aller et pourquoi : définir une stratégie et votre raison d'être, une feuille de route à laquelle vous vous réfèrerez à chaque fois que des choix se présenteront à vous.
- › Mettre en place un plan d'action concret, opérationnel en fonction des objectifs que vous aurez déterminés.

## FORMAT DE LA PRESTATION / LIVRABLES

### Mode opératoire

- › L'accompagnement prend la forme d'un coaching. Vous restez maître à bord et prenez les décisions. Avec nos connaissances et notre méthodologie, nous vous accompagnons dans la prise de décisions, la définition de votre stratégie et de votre plan d'actions.
- › **Durée** : l'accompagnement doit s'étaler sur l'année entière et demandera 3 jours plein de travail à l'entreprise. Il suppose un temps de réflexion, d'introspection de la part du chef d'entreprise entre les rendez-vous.
- › **Livrables** : diagnostic, fiche de décisions stratégiques, plan d'actions.