



Audit de site web

Disposer d'un état des lieux complet sur votre site web et son efficacité

Typologie

Audit

Entreprises cibles

Toute entreprise possédant un site internet dédié à la commercialisation de ses produits ou services

Temps agent estimé

1 jour

Prix

550 € HT

Ces audits de site web sont éligibles aux PASS OCCITANIE, PASS TOURISME... et surtout pour 2021 dans le cadre de l'AAP région transition numérique et cybersécurité.

DESCRIPTIF

- › Réaliser un état des lieux du site web,
- › Identifier les axes à améliorer pour répondre aux attentes clients, à votre plan de communication
- › Produire un plan d'actions personnalisé à court et moyen termes avec des préconisations.

BÉNÉFICE CLIENT

- › Obtenir un audit 360° de son site web,
- › Apporter les corrections et améliorations nécessaires,
- › Se poser les bonnes questions en termes de cible, de vision, de charte, de diffusion d'image,
- › Améliorer la communication autour de son entreprise et la rendre plus cohérente,
- › Identifier les changements d'organisation à opérer.

FORMAT DE LA PRESTATION / LIVRABLES

- › L'analyse du site internet porte sur 5 axes et selon 90 critères:
 - › Valorisation de l'offre,
 - › Les services sur le web pour vos clients,
 - › L'ergonomie et le graphisme du site,
 - › Le référencement,
 - › Votre présence sur les médias sociaux.
- › **Livrables** : un rapport d'audit détaillé assorti de préconisations à mettre en œuvre pour améliorer la qualité et surtout le référencement de celui-ci sans frais majeurs.